**1. Виртуальная экскурсия**

**Экскурсия позволяет значительно расширить наши знания и представления о мире, узнать новую информацию, получить яркие впечатления и, представив себя экскурсоводом, рассказать об этом другим.**

В переводе с латинского слово экскурсия обозначает «экстренный выезд». Целью такого «выезда» может стать знакомство с объектами и достопримечательностями, прогулка по следам исторических событий, посещение мест, связанных с жизнью и деятельностью выдающихся людей или литературных героев. Кратковременность экскурсии определяет способ подачи материала: показать интересные с точки зрения автора проекта (экскурсовода) места и рассказать о них в яркой и доступной для экскурсантов форме.

Мы предлагаем Вам создать тематическую экскурсию. Вы можете выбрать ее тему, воспользовавшись [тематическими ориентировками](http://ya-i-mir.ru/uchastnikam/nominatsii#tematicheskie-orientirovki) или придумать свой вариант.

**Рекомендации:**

* Продумайте маршрут экскурсии, нанесите его на карту: укажите адрес, откуда будет начинаться ваша экскурсия, и обозначьте места остановок (их не должно быть очень много).
* Напишите сценарий экскурсии (рассказ о каждой остановке в отдельности), для экскурсии значимы вопросы: Что? Когда? Сколько?
* Сделайте видеоряд: подберите изображения объектов (это могут быть фотографии, видеофрагменты или отснятый вами видео материал), создайте элементы реконструкции (например, 3D-модели) или макеты из реальных материалов (картона, бумаги, конструкторов), по которым посетители могут «побродить», чувствуя себя обитателями тех или иных пространств или событий.
* Вы можете подобрать музыкальное сопровождение, озвучить экскурсию, записав свой голос, можете сделать субтитры или придумать персонажа-экскурсовода, предложить игровые ситуации для экскурсантов.

**Форма представления проекта:**

Презентация, сайт, видеофильм.

**2. Виртуальное путешествие**

**Путешествие – ориентируется не на информацию, а на ваши собственные впечатления, исследования, открытия. Это попытка увидеть мир собственными глазами и высказать собственные суждения, версии, гипотезы.**

Путешествие, в отличие от экскурсии, процесс более длительный и неторопливый. Путешественники как бы вдумчиво шествуют по пути, самостоятельно ищут ответы на вопросы, фиксируют полученную информацию и личные наблюдения. Путешествие позволяет не только расширить границы своего присутствия в мире, но и границы присутствия мира в себе.

Если объектом экскурсионного изучения являются конкретные здания и памятники, определяемые заявленной темой, то объектом внимания путешествия становится опыт, накопленный предыдущими поколениями, который исследуют участники проекта.

Вы можете выбрать тему (идею) путешествия, воспользовавшись [тематическими ориентировками](http://ya-i-mir.ru/uchastnikam/nominatsii#tematicheskie-orientirovki) или придумать ее самостоятельно.

**Рекомендации:**

* Сформулируйте идею в виде проблемного вопроса – для путешествия будет актуально ответить на вопросы: Как? Зачем? Почему так? Для чего?
* Подберите объекты, исследование которых позволит вам найти ответы на этот вопрос, представьте их в виде изображений, фотографий, текстов, видеофрагментов, аудиозаписей и пр.
* Составьте маршрут – определите, в какой последовательности будут представлены выбранные вами объекты.
* Прокомментируйте каждый из объектов – какую информацию он содержит, как вы ее интерпретируете с точки зрения идеи путешествия; описание объектов путешествия делайте, исходя из их качеств и характеристик, выявленных в результате исследования.
* В конце работы сделайте вывод, дайте аргументированный ответ на главный вопрос путешествия (в письменном и/или звуковом виде).

**Форма представления проекта:**

Презентация, сайт, видеофильм

**3. Виртуальная коллекция**

**Коллекция – это собранные вместе вещи и предметы, объединенные общей темой, каждый из которых замечателен сам по себе, однако в коллекции их ценность значительно возрастает, потому что они становятся частью целого.**

Создание виртуальной коллекции - это возможность «дать слово» немым свидетелям любой истории, провести свое исследование и услышать рассказы вещей об интересной личности, сфере человеческой деятельности, истории и сегодняшнем дне какого-либо явления. Предметы в коллекции классифицируются по какому-либо признаку (например, времени изготовления или стране происхождения), о каждом из них собирается информация.

В этом конкурсе надо не просто продемонстрировать изображения предметов, каким-то образом связанных между собой. Необходимо их исследовать, поразмышлять, пофантазировать, а потом показать их в действии, во взаимосвязи с жизнью и трудом человека.

Вначале вам предстоит выбрать тему проекта, для этого можно воспользоваться [тематическими ориентировками](http://ya-i-mir.ru/uchastnikam/nominatsii#tematicheskie-orientirovki) либо сформулировать идею самостоятельно.

У каждого экспоната в музейной коллекции есть этикетка, описывающая этот предмет. Ваши предметы могут рассказать о себе сами, если вы используете средства ИКТ: анимацию, фото и видео материалы, запишите свой голос или добавить иные звуки, примените 3D-моделирование. Используйте в работе авторский текст, собственноручно нарисованные иллюстрации, авторские фотографии. Это сделает вашу работу особенно интересной.

**Рекомендации:**

* Сформулируйте идею в виде проблемного вопроса – для коллекции будет актуально ответить на вопросы: Что? Кто? Почему так? Для чего?
* Подберите объекты, исследование которых позволит вам найти ответы на этот вопрос, исследуйте их.
* Придумайте порядок и способ представления выбранных объектов (в виде изображений, фотографий, текстов, видеофрагментов, аудиозаписей и пр.).
* Прокомментируйте каждый из объектов – какую информацию он содержит, как вы ее интерпретируете с точки зрения идеи коллекции. Описание коллекции делайте, исходя из их качеств и характеристик, выявленных в результате исследования.
* В конце работы сделайте вывод, дайте аргументированный ответ на главный вопрос (в письменном и/или звуковом виде).

**Форма представления проекта:**

Презентация, сайт, видеофильм с комментариями

**Тематические ориентировки к номинациям конкурса «Я познаю мир»**

**Тема 2017 - 2018 года: «В МИРЕ ПРОФЕССИЙ»**

Мир профессий велик и разнообразен. Специалисты утверждают, что сейчас в мире существует более 40 тыс. различных профессий и специальностей. В то же время обычный человек может назвать не более десятка профессий, с которыми сталкивается в своей повседневной жизни. Участникам конкурса предстоит значительно расширить этот перечень.

На выбор профессии могут оказать влияние разные обстоятельства: советы окружающих, пример друзей, мода на специальность. Для человека важно не только то, кто он по специальности, но и то, какой он по своим человеческим качествам. Разные виды труда требуют от человека разных качеств. В одном случае это возможность творчества, в другом – склонность к работе с людьми, в третьем – способность управлять и подчиняться.

Сам термин «профессия» (от латинского profiteri) означает «говорить публично», объявлять, заявлять. Возможно, когда появилось разделение труда, возникла необходимость заявлять о своем мастерстве, рекламировать свои услуги.

Важно понимать, что не любой человеческий труд может считаться профессиональным. Трудовая деятельность человека является профессиональной, если:

* она ориентирована на общество и востребована обществом, в этом смысле уход за собственным ребенком, возделывание своего сада профессией не является;
* она связана с определенным уровнем квалификации, мастерства, умения, профессиональной подготовки, специально полученных знаний и навыков, которые часто подтверждаются специальными документами о профессиональном образовании;
* может служить источником доходов человека.

**Профессия и время**

Мир профессий не является чем-то застывшим. Он изменчив. Одни профессии отмирают, другие появляются, объединяются, разделяются. В наше время в условиях современного рынка труда появляется большое количество новых, непривычных и незнакомых для нас профессий.

Зачастую название профессий может сохраняться старым, а содержание труда сильно изменяется, настолько, что человеку приходится, фактически несколько раз менять набор профессиональных навыков.

В рамках данного направления вы можете исследовать, как изменялась профессиональная деятельность людей в исторической ретроспективе, какие профессии исчезли из нашей жизни, какие появились в наше время, как видоизменились хорошо известные нам профессии. Возможно, вы захотите заглянуть в будущее и представить те профессии, которых еще нет, но они обязательно появятся в ближайшее время.

**Люди в профессии**

Известно, что не место красит человека, а человек место. В любом деле возможно достичь такого мастерства и профессионализма, которые окружающие оценивают самым высоким званием – «лучший по профессии», «мастер золотые руки». В рамках этого направления вы можете представить героев той или иной профессии, достигших успеха, проследить их профессиональный путь, собрать информацию об одном человеке или трудовой династии. Истории о таких великих людях могут стать примером поиска решения в преодолении жизненных трудностей, помочь участникам проектов обрести уверенность в своих силах.

**Продукты профессиональной деятельности**

В обычной жизни человек сталкивается не только с людьми разных профессий, но и с продуктами (результатами) их профессиональной деятельности. С этой точки зрения можно рассмотреть объекты и события окружающего нас мира как воплощение труда многих людей. Какие профессии требуются для производства, рекламы, продажи товаров и оказания услуг населению? Люди каких профессий должны собраться вместе, чтобы составить коллектив, работающий в школе,в поликлинике, в театре, в банке, в ресторане и т.д. Какие специальности нужно освоить, где этому учат, какие учебные предметы помогут стать профессионалом, какие качества нужно человеку иметь и развивать? Ответы на эти вопросы и будут искать участники проекта. Возможно это поможет им в выборе их дальнейшего пути.

**Профессия и общество**

Социальный аспект темы профессионального самоопределения связан с выявлением общественного мнения, касающегося популярности, привлекательности, престижа различных профессий. Предметом исследования может стать опрос людей разных возрастов и взглядов, сбор информации о конкретной профессии или о разных специальностях, выяснение предпочтений при выборе профессии, анализ ответов, связанных с удовлетворенностью или неудовлетворенностью работой. Формой представления результатов может стать видеорепортаж, репортерское расследование, статистический отчет с графиками, диаграммами, выводами.

**Типы профессий**

Чтобы ориентироваться в многообразии профессий, ученые объединили их в группы в зависимости от того, с чем человек работает.

[**Человек – природа**](http://ya-i-mir.ru/uchastnikam/nominatsii#collapseOne)

[**Человек – техника**](http://ya-i-mir.ru/uchastnikam/nominatsii#collapseTwo)

[**Человек – человек**](http://ya-i-mir.ru/uchastnikam/nominatsii#collapseThree)

[**Человек – знаковая система**](http://ya-i-mir.ru/uchastnikam/nominatsii#collapseFour)

[**Человек – художественный образ**](http://ya-i-mir.ru/uchastnikam/nominatsii#collapseFive)