



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ИМЦ Курортного района
Санкт-Петербурга

Л.Н. Бережная

2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о районном конкурсе инновационных продуктов

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

Конкурс инновационных продуктов (далее конкурс) проводится ГБУ ИМЦ Курортного района Санкт-Петербурга.

Настоящее Положение устанавливает порядок проведения районного конкурса инновационных продуктов.

Инновационный продукт, предъявляемый на конкурс, представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации или объединения образовательных организаций (далее – участники конкурса) представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующего распространения в образовательной системе.

Участниками конкурса могут стать представители всех типов образовательных организаций Курортного района Санкт-Петербурга.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА:

- стимулирование инновационной деятельности педагогических коллективов образовательных организаций Курортного района Санкт-Петербурга;
- оценка инновационных продуктов, полученных в процессе инновационной деятельности образовательных организаций Курортного района Санкт-Петербурга;
- выявление готовности представленных на конкурс инновационных продуктов к системному внедрению в образовательных организациях Курортного района Санкт-Петербурга.
- выявление образовательных организаций, способных и готовых принять участие в городском конкурсе инновационных продуктов.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Номинации конкурса:

- 3.1.1. «Развитие дошкольного образования».
- 3.1.2. «Развитие общего образования».
- 3.1.3. «Развитие дополнительного образования».
- 3.1.4. «Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи».
- 3.1.5. «Создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодежи».
- 3.1.6. «Совершенствование патриотического воспитания».
- 3.1.7. «Реализация механизмов оценки и обеспечения качества образования».

3.2. Для участия в конкурсе представляются следующие конкурсные материалы (в том числе и в электронном виде) (далее – конкурсные материалы):

- заявка на участие в конкурсе, оформленная в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению (на бумажном и электронном носителе);
- инновационный продукт (на бумажном и электронном носителе).

3.3. Тексты конкурсных материалов, составленные на бумажном носителе, должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 1 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

3.4. Информация об инновационном продукте (информация, описание, аннотация, презентация и т.п.) размещается на сайте ОО.

3.5. Конкурсные материалы, в том числе в электронном виде, представляются в ИМЦ Курортного района секретарю конкурсной комиссии до 25 января 2019 г.

4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

Конкурс предусматривает *заочный* и *очный* этапы.

Туры	Заочный	Очный
	Экспертная оценка конкурсных материалов	Публичная презентация
Сроки	С 25 января по 5 февраля 2019	6 февраля 2019
Задачи	Оценить уровень качества инновационного продукта и его социальную эффективность	Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе
Форма проведения	Оценка материалов членами конкурсной комиссии	Общественно-профессиональная экспертиза выступления с публичной презентацией (продолжительность – до 7 минут и 7 минут – ответы на вопросы)
Результаты	Общая оценка формируется путем установления среднего балла	По сумме баллов первого и второго (этап - презентация) туров определяются победители и лауреаты в каждой номинации

5. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ:

5.1. Для проведения экспертизы, обобщения ее результатов и подготовки проекта решения создается конкурсная комиссия, которая состоит из председателя, секретаря и членов комиссии (Приложение 2 к настоящему Положению).

5.2. Функции конкурсной комиссии:

- организация и проведение экспертизы конкурсных материалов;
- заполнение оценочных ведомостей по результатам проведенной экспертизы;
- подведение итогов после каждого тура конкурса;
- подготовка предложений по совершенствованию организации и содержания конкурса.

5.3. Экспертиза инновационных продуктов проводится в соответствии с формами рейтинговой оценки (Приложение 3 и 4 к настоящему Положению).

5.4. Общая оценка инновационного продукта формируется путем вычисления среднего арифметического оценок членов экспертной группы.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА:

Итоги конкурса подводятся по итоговому протоколу конкурсной комиссии. Победителю и лауреатам вручаются дипломы конкурса. Лучшие работы направляются на городской конкурс инновационных продуктов.

Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

- Полное наименование образовательной организации.
- ФИО руководителя образовательной организации.
- Адрес страницы сайта образовательной организации в Интернете, на которой размещена информация об инновационном продукте.

2. Информация об инновационном продукте

- Наименование инновационного продукта.
- Автор/авторский коллектив
- Форма инновационного продукта (*отметка делается только в одном из представленных полей*):

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

- Тематика инновационного продукта (*отметка делается только в одном из представленных полей*):

Развитие дошкольного образования	
Развитие общего образования	
Развитие дополнительного образования	
Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи	
Создание условий успешной социализации и эффективной самореализации молодежи	
Совершенствование патриотического воспитания	
Реализация механизмов оценки и обеспечения качества образования	

3. Описание инновационного продукта

- Ключевые положения, глоссарий.
- Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).
- Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга.
- Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.
- Обоснование рисков внедрения инновационного продукта.

подпись руководителя
образовательной организации

расшифровка подписи

М.П.

« _____ » _____ 20__ г.

КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

Председатель: Бережная Л.Н., директор ГБУ ИМЦ Курортного района Санкт-Петербурга.

Секретарь: Любогор О.В., заведующий РЦОКО, методист ГБУ ИМЦ Курортного района Санкт-Петербурга.

Члены комиссии:

Барина Н.А., заместитель директора ГБУ ДО ЦППМСП Курортного района Санкт-Петербурга (по согласованию).

Леухина Е.В., методист ГБУ ИМЦ Курортного района Санкт-Петербурга.

Привалова Н.Н., старший воспитатель ГБДОУ № 13 Курортного района Санкт-Петербурга, методист ГБУ ИМЦ Курортного района Санкт-Петербурга.

Стефанко А.В., старший воспитатель структурного подразделения «Отделение дошкольного образования детей» ГБОУ школа № 69 Курортного района Санкт-Петербурга (по согласованию).

Приложение 3
к Положению
о районном конкурсе инновационных продуктов

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(заочный тур)**

Наименование образовательной организации _____

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта _____

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта
1	Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один показатель)	1.1	Представлен принципиально новый продукт (инновация)	9
		1.2	Представлен продукт с существенными изменениями, усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п. (новация)	5
		1.3	Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.	1
		1.4	Представлен известный продукт (не является инновационным)	0
2	Актуальность результатов, достигаемых при использовании инновационного продукта (оценивается один показатель)	2.1	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для всех образовательных организаций дошкольного и/или общего, дополнительного образования	9
		2.2	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для группы образовательных организаций одного типа (например, гимназий, общеобразовательных школ, коррекционных школ и т.п.)	5
		2.3	Использование инновационного продукта приводит к достижению результатов, актуальных для образовательной организации-разработчика этого инновационного продукта	1
		2.4	Использование инновационного продукта не приводит к достижению актуальных результатов в образовательной практике	0
3	Готовность инновационного продукта к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга (оценивается	3.1	Инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	9
		3.2	Необходимо тиражирование инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	5
		3.3	Необходима доработка инновационного продукта перед внедрением в систему образования Санкт-Петербурга	1

	один показатель)	3.4	Инновационный продукт не готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга	0
4	Оптимальность рисков внедрения предлагаемого инновационного продукта (оценивается один показатель)	4.1	Риски внедрения инновационного продукта оптимальны по сравнению с достигаемыми актуальными результатами	9
		4.2	Риски внедрения инновационного продукта равнозначны вероятности достижения актуальных результатов	5
		4.3	Риски внедрения инновационного продукта снижают вероятность достижения актуальных результатов	1
		4.4	Риски внедрения инновационного продукта превосходят по значимости достигаемые актуальные результаты	0

Особое мнение эксперта (до 4 баллов):

Общая оценка инновационного продукта:

(max 40 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ /

Дата проведения экспертизы _____

**Форма рейтинговой оценки инновационного продукта
(очный тур)**

№	Критерии оценки	Баллы			
		0	1	3	5
1.	Целостность представления инновационного продукта				
2.	Обоснованность инновационного характера предлагаемого инновационного продукта				
3.	Реальность и проработанность плана системного внедрения продукта в образовательную практику				
4.	Ресурсная обеспеченность внедрения продукта в образовательную практику				
5.	Степень компетентности при ответах на вопросы				
6.	Культура презентации (доступность изложения материала, способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления)				

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

Общая оценка инновационного продукта:

(max 35 баллов)